

Entdecken Sie unsere Antwort auf die Lücke in Ihrer Trainee-Ausbildung.

Nahezu jedes Unternehmen benötigt mittel- bis langfristig qualifizierten Nachwuchs. Sei es in Spezialistenfunktionen oder in Führungsfunktionen – nur dann ist die Existenz des Unternehmens gesichert.

Bewährt haben sich für die Qualifizierung von (akademischem) Nachwuchs interne Traineeprogramme.

Sie vermitteln meist innerhalb von einem bis zwei Jahren die notwendigen unternehmens- und fachspezifischen Qualifikationen.

In der Regel haben Unternehmen einen bis fünf Trainees, für deren Anzahl es sich budgettechnisch aber nicht rechnet, eigene Qualifizierungs-Workshops anzubieten – und dass bedeutet damit auch: die zielgerichtete Qualifizierung in soziale Kompetenzen bleibt auf der Strecke.

Kompetenzen im Umgang mit Kunden fangen jedoch bei den Kompetenzen im Umgang gegenüber Kolleginnen und Kollegen an. Forschungen haben ergeben, dass Menschen mindestens die Hälfte des Erfolges durch Faktoren der Sozialkompetenzen erzielen.

Vielleicht kennen Sie es auch aus Ihrer eigenen Berufserfahrung:

Wenn Sie mit jemandem keinen guten Kontakt haben und er oder sie in kritischen Phasen »aus der Haut fährt« oder »den Kopf in den Sand steckt«, hilft auch das beste Fachwissen und das beste Produkt nichts.

Die Beziehungsebene ist und bleibt gestört.

Die Konsequenzen: Kontaktvermeidung oder sogar Kontaktabbruch. Die sachlich, inhaltliche Weiterarbeit leidet oder wird gar gelähmt. Dies führt aus unserer Erfahrung innerhalb des Unternehmens häufig zu Produktivitätsverlusten, was in der Regel Umsatz- und Qualitätsverluste nach sich zieht.

Hier setzt die frühzeitige Personalplanung und –entwicklung mit einem unternehmensübergreifenden Traineeprogramm an, durch die Steigerung und Weiterentwicklung der sozialen Kompetenzen.

Aus Sicht des Personalmarketings ist es ebenfalls wichtig, gerade als Nicht-Global-Player, qualifizierten (akademischen) Nachwuchs »anzulocken« und zu binden. Ein internes Programm ohne zielgerichtete und strukturierte Weiter-Qualifizierung in sozialen Kompetenzen lockt keine(n) mehr.

Um diese Lücke zu schließen, bieten wir Ihnen im Raum Bremen-Hamburg-Hannover eine einmalige Ergänzung Ihres internes Traineeprogramms an, zur

- Steigerung der sozialen Kompetenz Ihrer MitarbeiterInnen
- Erhöhung der Attraktivität als potentieller Arbeitgeber

Wie läuft das Programm ab?

Vor dem ersten Workshop erhält jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer einen Fragebogen zur Selbsteinschätzung als Vorbereitung

Die Unternehmen erhalten ebenfalls einen Fragebogen, um im Rahmen der gegebenen Themen der Qualifizierung die Inhalte der Workshops auf die spezifischen Anforderungen der Unternehmen maßzuschneidern.

Am Abend vor dem ersten Workshop treffen sich alle TeilnehmerInnen und Trainee-BetreuerInnen der Unternehmen zum Auftakt.

Ziel ist es, sich gegenseitig kennenzulernen sowie Wünsche und Befürchtungen zu klären.

Für die Trainee-BetreuerInnen kann dies zu einem Forum für den gegenseitigen Austausch werden.

Innerhalb der nächsten circa zwei Jahre durchläuft jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer vier Workshops à zwei Tagen zu den Themen:

- Kommunikationspsychologie
- Konfliktkompetenz
- Projektleitungsskills

Nach einem Jahr erfolgt zusätzlich noch ein Einzelcoaching zur persönlichen Standortbestimmung (Abbildung Seite 7).

Die Workshops werden immer von einer männlichen und weiblichen erfahrenen und kompetenten Workshopleitung begleitet.

Während der gesamten zwei Jahre steht eine Workshopleitung den TeilnehmerInnen konstant als BegleiterIn zur Verfügung.

Die Gruppe bleibt die zwei Jahre über zusammen, so dass sich mit der Zeit eine Vertrautheit und Vertraulichkeit ergibt.

Weiterhin wird diese konstante Gruppe genutzt, um am eignen (Gruppen-) Modell die gruppendynamischen Phasen von Teams zu erleben.

Nach zwei Jahren, am Ende des letzten Workshops, werden alle BetreuerInnen der Trainees zum Auswertungsvormittag eingeladen.

Dies bietet den Trainee-BetreuerInnen wiederum ein branchen- und unternehmensübergreifendes Forum, um sich gegenseitig zu bereichern.

Die Auswertungsergebnisse können als Optimierungs-KnowHow zurück in die Unternehmen getragen werden.

Den Unternehmen steht jederzeit ein konstanter Ansprechpartner als Betreuer für alle Fragen zur Verfügung.

internes Traineeprogramm des jeweiligen Unternehmens

wird unternehmensübergreifend ergänzt durch
Schlüsselqualifikationen im Bereich der Emotionalen Intelligenz

**Kommunikations-
psychologie**

- Empathie & Kontakt
- Kommunikationstypen nach Satir & von Thun
- Transaktionsanalyse
- Gesprächsführung
- das „innere Team“

Konfliktkompetenz

- Konflikt-de-eskalation
- aktive und passive Aggressionsmuster
- Grenzen setzen & halten
- Konfrontation & Klärung
- strukturelle Konflikte

Einzelcoaching
zu einem Thema
der Wahl

**Projektleitung
Soft.Skills**

- Besonderheiten bei der Führung von Projektteams
- Teambuilding, Teamphasen & Gruppendynamik
- Moderation von Teams
- Motivation von Teams

**Supervision .
Kollegiale Beratung**

- lösungsorientierte Bearbeitung von Fällen aus der Praxis
- vertiefen & festigen von erworbenen Skills
- Empfehlungen für das Kompetenzwachstum

2 Jahre

Um welche Investition handelt es sich?

Die Ausbildungsinvestition beinhaltet:

- Maßschneidung der Ausbildung auf die spezifischen Unternehmensbedürfnisse und TeilnehmerInnen-Bedürfnisse (keine »Stangenware«)
- optimale und intensive Lernbedingungen durch eine maximale Gruppengröße von 14 TeilnehmerInnen bei zwei Workshopleitungen
- Dokumentation
- zwei Workshopleitungen pro Workshop
- pro TeilnehmerIn ein Einzelcoaching à zwei Einheiten
- die Verpflegung während der Workshoptage
- die Abendveranstaltung zu Beginn (inklusive Essen für die Trainee-BetreuerInnen)

Rahmendaten

Ab 8 TeilnehmerInnen beträgt die Investition pro Jahr und TeilnehmerIn Euro 3.115,--. Pro zusätzlichem Teilnehmer stuft sich die Ausbildungs-summe durch die Fixkostendegression weiter ab, so dass bei maximal 14 TeilnehmerInnen die Investition pro Jahr und TeilnehmerIn nur noch Euro 2.515,-- beträgt.

Lediglich noch anfallende Übernachtungen sind zu begleichen. Da jedoch mindestens ein Workshop einmal in Hannover, Bremen und Hamburg stattfindet, minimieren sich die Fahrt- und Übernachtungskosten.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer. Um die Ausbildung durchzuführen, müssen sich mindestens 8 TeilnehmerInnen anmelden.

Weitere Rahmendaten

Jedes Unternehmen kann maximal drei TeilnehmerInnen anmelden.

Jedes bereits angemeldete Unternehmen (Datum der Anmeldung) hat ein Vetorecht, wenn ein Mitbewerber aus der gleichen Branche für die gleiche Ausbildungssequenz TeilnehmerInnen meldet.

Bis zwölf Wochen vor Beginn der Ausbildung kann kostenfrei storniert werden. Danach ist die Gesamtausbildungssumme zu zahlen.

Wann soll die nächste Ausbildungssequenz beginnen?

Die zweijährigen Sequenzen beginnen im Februar und September eines jeden Jahres. Der genaue Starttermin wird mit den teilnehmenden Unternehmen abgestimmt.

Check: Ergänzt das Produkt unser internes Traineeprogramm?

- Wir haben bisher keine strukturierte und gezielte Qualifizierung für unsere Trainees im Bereich der sozialen Kompetenzen
- Aufgrund unserer Anzahl an Trainees rechnet sich kein eigenes internes Qualifizierungsprogramm
- Wir schätzen es, wenn unsere Trainees branchen- und unternehmensübergreifend Einblicke in andere Unternehmens- und Organisationsabläufe sowie in andere Märkte bekommen (Anti-Scheuklappen-Effekt)
- Wir schätzen den Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen unterschiedlichen Unternehmen und Branchen (aktives Wissensmanagement)
- Wir achten auf unsere Kosten und buchen in der Regel nur regionale Aus- und Fortbildungsangebote

Beratung

Gerne steht Ihnen Frau Ingrid Kadisch für Beratungen zur Verfügung » 0421 / 702645.

Ihre Post erreicht uns: Lüneburger Strasse 20, 28203 Bremen.
... elektronisch unter: coaching@kadisch-und-partner.de

Unter www.kadisch-und-partner.de finden Sie die uns leitenden Arbeitsprinzipien sowie das KADISCH & Partner GbR Netzwerk.

Entdecken Sie Ihre Ressourcen.

Konstruieren Sie Lösungen.

Wachsen Sie - mit uns.

in Kooperation mit:

[baumannpartner, Hannover](#)